

Visión

universitaria

LAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA TU DESARROLLO PROFESIONAL



Charles Visconti,
un líder que busca formar
jugadores globales.

En **BOSCH** nos interesa
cultivar talento...

Nuestros programas de desarrollo,
están hechos a la medida de lo que
hoy, necesita el mercado mundial y
lograr "Innovación para tu vida".

< Explora los negocios de **GRUPO
BBVA BANCOMER**

< Un día en KPMG

< Los Modos de Relacionarte.

La Arquitectura de tu vida social

< **Isra García un Emprendedor que revoluciona**

< Tu primera Declaración de Impuestos.

Te decimos como

< Descubre las Competencias que todo
profesionista debe tener

< Un día con Mario Alberto,

Gerente de Producto
de CONTINENTAL AG

< Una mirada a tu Autoconcepto



DIRECTOR GENERAL

José Ramón Herce D.

DIRECTORA EDITORIAL

María Isabel Domínguez M.

COORDINACIÓN EDITORIAL

Patricia García Campos

RELACIONES PÚBLICAS

Sonia González

COLABORADORES

AIIESEC, ITAM, TEC de Monterrey, UIA, UVM, Universidad del Claustro de Sor Juana, Universidad Justo Sierra, Universidad Simón Bolívar, Félix Hompanera, Roberto Torres, ADECCO, FUNDESEM, KPMG, Mario Flores de Hola Mundo.

DIVISIÓN COMERCIAL

Luis Francisco Herce D.
Suad Re Kuri

DIRECCIÓN DE ARTE

Mireya Casas Flores

ILUSTRACIONES

Arturo Arriaga Mercado

CONTABILIDAD.

Martín Valdéz

ALIANZAS SOCIALES

Yuri del Ángel

IMPRESIÓN Y PRE-PRENSA

Preprensa Digital, S.A. de C.V.
Caravaggio No. 30 Col. Mixcoac,
C.P. 03910, México, D.F.

DISTRIBUCIÓN

Sebastián Aguilar

ASISTENTES

Irma Lara
Beatriz Segura

Certificado de Licitud de Título: 11829. Certificado de Licitud de Contenido: 8432. Certificado de Reserva: No. 04-2000-011209274900-102. Marca Registrada. Se prohíbe la reproducción total o parcial de esta obra. Edición Mayo 2011. Los artículos firmados son responsabilidad de su autor y no reflejan necesariamente la opinión de Visión Universitaria. Oficinas Generales: Carteros 42, Col. Postal, México D.F., C.P. 03410.

Correo electrónico:

editorial@vision-universitaria.com
www.vision-universitaria.com
ventas publicidad/2455- 1880

Nuestra prioridad es brindarte herramientas que te sean de utilidad en tu desarrollo. Es por ello que en esta edición hemos ampliado aún más la visión y hemos invitado a expertos a hablar de diversos temas:

BBVA BANCOMER nos abre la puerta para mostrarnos todos los negocios que hacen posible la existencia y éxito de un grupo financiero como este.

KPMG, destaca lo que hace posible un ambiente laboral considerado como uno de los mejores de nuestro país. Además, nos enseñan a llevar a cabo una declaración de impuestos, obligación que todo trabajador debe cumplir.

Mario Alberto de **CONTINENTAL TIRE AG** te invita a conocer sus principales actividades, en uno de los puestos clave de tan importante empresa.

BOSCH demuestra su capacidad de Innovar y te invita a conocer dos Programas de Desarrollo, para universitarios y ejecutivos destacados. ¡Podrías ser tú!

Además, encontrarás interesantes artículos sobre tu desarrollo personal que te ayudan a evaluar el modo como te relacionas, la percepción que tienes de ti mismo, tu capacidad de influir en otros y mucho más.

Esperamos que disfrutes y aproveches todos los consejos que tenemos para ti. No olvides en continuar los links en www.vision.universitaria.com ya que descubrirás información muy interesante. Y para que estés al día sobre las oportunidades laborales, síguenos en facebook.

¡Hasta la próxima!

Lic. José Ramón Herce D.

Director General

editorial@vision-universitaria.com

EMPRENDEDORES

2. La era de los robots hecha negocio
5. Un emprendedor que rompe paradigmas en Mkt Y Comunicación
Empowering People, Business and Communities

EN PORTADA

10, 11. Charles Visconti, Presidente de Robert Bosch - México, nos platica acerca de dos programas de desarrollo para jóvenes talentosos.

**FINANZAS PERSONALES**

20. ¿Tu primera declaración de impuestos?

TOMA NOTA... EXPERTOS EN RECURSOS HUMANOS

23. Atracción del talento: nuevo paradigma en el reclutamiento

EMPRESAS

- 16,17. Un día con... Mario Alberto Guzmán Salazar Gerente de Desarrollo de Producto. Continental AG
- 18,19. Un día en KPMG
21. GRUPO FINANCIERO BBVA BANCOMER

COMUNIDAD DE EMPRENDEDORES

26. Iberoinc, la nueva forma de incubar empresas en la Ibero

ARTÍCULO

4. Liderazgo a la MEDIDA
6. La disciplina y la perseverancia en el logro de una meta
7. La lectura: ¿un hábito fundamental?
27. Las competencias que todo profesionista debe tener
30. Fundesem presenta el IME: Una experiencia formativa única dirigida a ejecutivos que trabajan fuera de España

DESARROLLO PERSONAL

8. ¿CONOCES TU MARCA?
Una mirada a tu Autoconcepto
25. El modo de relacionarte y la construcción de tu vida social

9. ESTUDIA-AYUDA-VIAJA

VIAJA CON UN PROPÓSITO QUE CAMBIE TU VIDA
¿Estudiar un idioma y hacer voluntariados en otro país?

12, 13. EDUCACIÓN CONTINUA**14. AIESEC**

Una experiencia profesional única Verano en Rumania

22. DESARROLLO PROFESIONAL

¿Cómo enfrentar la falta de experiencia al ingresar al mercado laboral?

24. LOS BUSCA TALENTO

¿Quiénes son?

28, 29. NOTICIAS**31. MÚSİK****32. LIBROS****Fe de erratas:**

En la edición anterior, Núm. 60 Año 12 Enero-Febrero 2011, en las páginas 28 y 29, sección Noticias; hubo un error, al incluir dentro de la nota de los Colegios La Salle de Seglares, el logo de la Universidad La Salle. Dichos colegios no tienen ninguna relación con la Universidad La Salle, por lo que se hace esta aclaración y disculpa pública.



BOSCH



> Charles Visconti, Presidente de Robert Bosch - México, nos platica acerca de dos programas de desarrollo para jóvenes talentosos.

En BOSCH sabemos que el talento hay que cultivarlo. Hemos desarrollado programas para profesionales comprometidos y jóvenes que están iniciando su vida laboral. La competencia es enorme y las necesidades del mercado continuamente cambian. Necesitamos tener preparada a nuestra gente para los retos que vienen.

La fórmula Bosch para diseñar Programas

Nuestros programas surgen de la experiencia y del reconocimiento de las oportunidades. En Alemania, se observaron resultados de éxito con los practicantes, a los cuales se les pidió planearan sus propios programas en conjunto con sus mentores. Esta mezcla de innovación e involucramiento dio la pauta para la creación de estos dos programas.

JUNIOR MANAGEMENT PROGRAM (JMP)

Es un programa de entrenamiento para egresados de maestría con experiencia laboral y con el deseo de ser líderes, que tomen decisiones y trabajen en equipo reconociendo a los demás. El programa tiene una duración de entre 18-24 meses al rotar por diferentes áreas de la organización que incluye una estancia en el extranjero.

PROFESSIONAL DEVELOPMENT TRAINEE PROGRAM (PDT)

Es un programa de entrenamiento para egresados de licenciatura con la finalidad de desarrollar líderes, que ofrece movilidad y flexibilidad en un lugar de trabajo seleccionado de acuerdo a las necesidades de la compañía con proyectos relacionados a las áreas de la organización.

BUSCAMOS JUGADORES GLOBALES DE LOS PROGRAMAS:

Un profesionista con experiencia internacional, proactivo, un líder abierto y flexible con amplia visión orientada a las necesidades del país logrando cambios en un entorno diferente.

EL PERFIL **BOSCH**

Somos una empresa de innovación tecnológica de calidad mundial, lo que implica que buscamos personas que tengan cualidades y habilidades necesarias para ello.

¿Cuáles son?

- Potencial de liderazgo.
- Pensamiento emprendedor.
- Innovación.
- Espíritu de equipo.
- Iniciativa y responsabilidad.
- Mente abierta.
- Fuertes habilidades sociales.
- Habilidades Analíticas/Solución de problemas.



BENEFICIOS PARA QUIENES FORMAN PARTE DE LOS PROGRAMAS:

Todos los participantes de los programas reciben un contrato ilimitado de acuerdo a la ley de trabajo mexicana, se recompensa el compromiso de los participantes con remuneración acorde las condiciones del mercado, así como del desempeño individual. También ofrecemos una amplia gama de beneficios adicionales así como oportunidades de capacitación.

CREAR VALOR... La visión de Charles Visconti se refleja y traduce en estos excelentes programas de desarrollo.

No pierdas la oportunidad de ser uno de los elegidos y ser parte del programa, visita www.bosch.com.mx

SELECCIÓN... DE LOS MEJORES

Nuestro estándar de elección es muy específico, esto se debe a que el programa prepara sistemáticamente para llevar a cabo acciones ejecutivas dentro de la compañía; es decir, estar dispuestos y con las herramientas para asumir un alto grado de responsabilidad y liderazgo. En el proceso de selección se identifican a las personas con alto potencial, habilidades de liderazgo, iniciativa, solución de problemas y con valores orientados a la cultura Bosch.

En un mundo globalizado, las personas que forman parte de la empresa, deben tener un modo de vida organizacional fundamentado en el liderazgo. Nosotros como compañía líder en tecnología y servicios, tomamos ventaja de nuestras oportunidades globales para un fuerte y significativo desarrollo preparando talentos jóvenes altamente calificados para llevar a cabo estas tareas.

Charles Visconti, nació en los Alpes Franceses. Se graduó como Ingeniero Mecánico Electricista con Maestría en 1972. Obtuvo también Maestría en Finanzas en 1974 ambas en París, Francia.

Su carrera profesional en Bosch:

Charles Visconti asume la Vicepresidencia de Sistemas Electrónicos que le ofrece Robert Bosch Corporation en Detroit en 1999.

En el año 2001 Visconti cambia su residencia a Stuttgart, Alemania para asumir el cargo como Vicepresidente de la División Sistemas Eléctricos, puesto que desempeña hasta el 2003 cuando regresa a Detroit para ocupar la Vicepresidencia de Ventas Centrales.

En Abril del 2004 Charles Visconti es nombrado Presidente de Robert Bosch en México, cargo que ocupa actualmente.

